



Ideas Estratégicas de Contenidos junio 2025

1. Cierre y apertura de ciclo

→ Post reflexivo: ¿Qué aprendiste en los primeros 6 meses del año? ¿Qué vas a cambiar o mejorar?

2. Tu sistema de trabajo explicado fácil

→ Carrusel tipo: "Así es como ayudamos a nuestros clientes en 4 pasos".

3. Lo que tu cliente piensa vs. la realidad

→ Contraste de creencias comunes y lo que en verdad ocurre. Formato: meme o storytelling.

4. Errores comunes de tus clientes (y cómo evitarlos)

→ Reel con tips prácticos y ejemplos reales.

5. Checklist para lograr [objetivo de tu audiencia]

→ Carrusel descargable o compartible para guardar.

6. Una herramienta que usas y recomiendas

→ Haz una mini review en reels o stories.

7. Esto es lo que haría si volviera a empezar

→ Post personal con enfoque estratégico. Ideal para humanizar tu marca.

8. La transformación de un cliente real

→ Caso de éxito contado con imágenes, texto y/o video.

9. Detrás de escena de tu negocio

→ Muestra cómo se hace lo que haces: diseño, entrega, reuniones, procesos.

10. "Esto no es para todos"

→ Post honesto sobre para quién es (y para quién no es) tu producto o servicio.

11. Tu historia contada desde el error

→ "Metida de pata que terminó enseñándome X".

12. Dudas frecuentes + respuestas claras

→ Reel tipo entrevista o preguntas flotantes con tu respuesta.

13. Antes y después de tu cliente o producto

→ Ideal para mostrar evolución o resultados tangibles.

14. **Un tip que nadie te pidió (pero que tu audiencia necesita)**
→ Valor inesperado = confianza y autoridad.
15. **Post tipo “Sabías que...” + microeducación**
→ Comparte un dato poco conocido de tu industria.
16. **Simulación de objeciones comunes**
→ Reel humorístico o informativo: “¿Y si no me funciona?”
17. **3 razones por las que [tu solución] es diferente**
→ Destaca lo que te hace único sin sonar vendedor.
18. **Dinámica de interacción: “¿Cuál eres tú?”**
→ Post tipo test visual o comparativo. Ej: “Planificador vs. improvisador”.
19. **Cómo evitar [problema específico] sin frustrarte en el intento**
→ Ofrece una solución concreta en video o texto.
20. **El mejor consejo que recibiste en tu industria**
→ Inspira desde la experiencia real.
21. **“Reacciona a esto...”**
→ Usa un audio viral, noticia o mito de tu industria y da tu punto de vista.
22. **Top 3 cosas que te inspiran este mes**
→ Humaniza tu marca y crea cercanía.
23. **Detrás del nombre o branding de tu marca**
→ Cuenta la historia del por qué se llama así o qué representa.
24. **Microtestimonio inesperado**
→ Usa una frase de un cliente feliz en formato visual con buen diseño.
25. **“No es suerte, es estrategia”**
→ Post sobre cómo planificas o estructuras tus acciones para lograr resultados.

Tips Extra de Enfoque Estratégico:

- **Educa primero, vende después:** los contenidos que primero informan o inspiran, luego convierten mejor.
- **Diversifica los formatos:** alterna entre reels, carruseles, lives, infografías y microvideos para no saturar.
- **Enfócate en dolores y deseos:** toda pieza debe conectar con un *problema real* o un *sueño aspiracional* de tu cliente ideal.

Estas ideas son versátiles y aplicables a cualquier industria.

😊⚡ Puedes agregarlas a tu plan de contenidos mensual ¿No tienes una plantilla de plan de contenidos? 😞📅

¡Adquiere una ahora mismo! 📌

**PLANTILLAS PARA CREAR UN PLAN
DE CONTENIDOS MENSUAL**