25 Ideas de Contenido Estratégico para Julio 2025

🎯 VISIBILIDAD Y ATRACCIÓN (top of funnel)

1. "3 cosas que tu cliente ideal necesita saber antes de contratarte"
2. “¿Estás haciendo esto mal sin saberlo?” (error común + solución)
3. Tu industria explicada con emojis, comida o canciones (contenido viral + humor)
4. "Un día conmigo": detrás de escena mostrando cómo trabajás realmente
5. Tendencias 2025 que deberías aplicar ya si querés crecer este semestre

💬 CONEXIÓN Y COMUNIDAD (engagement emocional)

1. "Lo que me hubiera gustado saber cuando empecé" (storytelling)
2. "Así me sentí cuando logré [logro real]" – conecta desde la emoción
3. Dinámica en stories: “¿Qué emoji describe tu semana como emprendedor?”
4. Post colaborativo: “Etiqueta a alguien con quien harías un gran equipo”
5. Preguntá: “¿Cuál fue tu mayor aprendizaje este año?” (respuesta en carrusel siguiente)

📚 EDUCACIÓN Y AUTORIDAD (contenido de valor)

1. Mini tutorial: “Cómo lograr [X] en solo 3 pasos”
2. “Checklist: cómo saber si tu estrategia está funcionando”
3. Errores que cometés si estás [sin tu solución/producto]
4. Glosario visual: palabras que tu cliente necesita entender (sin complicarse)
5. “Desmitificando”: mito vs. realidad de tu industria

💼 POSICIONAMIENTO Y CONFIANZA

1. Historias de clientes: “Así era antes y así es ahora” (caso real)
2. Proceso de trabajo explicado como si fuera una receta fácil
3. “¿Por qué no trabajamos con todos?” (filtrar y atraer al cliente ideal)
4. Behind the scenes de un proyecto (antes, durante y resultado final)
5. Mini opinión: "Esto es lo que no se habla en mi industria, y hay que decirlo"

💸 CONVERSIÓN Y VENTA SUAVE

1. "¿Es para vos o no?" – checklist para saber si tu servicio es ideal
2. Promoción o incentivo limitado: "Solo este mes" (agregá urgencia)
3. “Esto incluye nuestro servicio + lo que no te esperás (bonus)”
4. Reel o post: “Esto es lo que pasa cuando contratás a alguien que sabe” (caso de éxito breve)
5. "Preguntas frecuentes que me hacen antes de comprar / contratar" (respondidas con claridad)

¿Cómo usar estas ideas?

- **Puedes alternarlas como si fueran pilares de contenido** (educar, conectar, vender).
- **Adáptalas a distintos formatos:** carrusel, reel, historia, live o infografía.
- A**ñade llamados a la acción** suaves para generar interacción: comentar, guardar, compartir o preguntar.

Estas ideas son versátiles y aplicables a cualquier industria.

😊⚡Puedes agregarlas a tu plan de contenidos mensual **¿No tienes una plantilla de plan de contenidos?** 😟📆

¡Adquiere una ahora mismo!👇

PLANTILLAS PARA CREAR UN PLAN DE CONTENIDOS MENSUAL